

# ARQ INFO

VOTRE LIEN AVEC LES RESTOS!



## CARTE DE TARIFS N°100

Le magazine de l'Association des restaurateurs du Québec  
Tirage 4 500 copies



## LE **MAGAZINE** PAR EXCELLENCE

POUR REJOINDRE LES DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE  
DE LA RESTAURATION AU QUÉBEC!

### Profil des lecteurs:

#### Région

- Montréal	36 %
- Québec	18 %
- Autres	46 %

#### Facture moyenne par client

- Moins de 10 \$	30 %
- Entre 10 \$ et 20 \$	48 %
- Entre 20 \$ et 30 \$	9 %
- Plus de 30 \$	14 %

#### Chiffre d'affaires

- Moins de 500 000 \$	44 %
- 500 000 \$ à 999 999 \$	30 %
- 1 000 000 \$ et plus	26 %

#### Catégorie de restaurants

- Indépendant	72 %
- Franchisé	28 %

#### Capacité d'accueil

- 100 places et moins	56 %
- 101 à 199 places	28 %
- 200 places et plus	16 %

Les lecteurs de l'ARQ Info occupent essentiellement les postes suivants: propriétaire, associé, chef de service, gérant, assistant-gérant, superviseur.

Employant plus de 80 000 personnes (environ 60 % de la main-d'œuvre totale de l'industrie de la restauration au Québec), les membres de l'ARQ ont réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de près de 5 milliards de dollars.

Réservez votre espace publicitaire dès maintenant en contactant l'un de nos représentants au

**514 527-9801** ou  
sans frais au **1 800 463-4237**.



L'ARQ INFO, UN PLACEMENT STRATÉGIQUE POUR ANNONCER VOS PRODUITS ET SERVICES.

Distribué six fois par année exclusivement à nos membres.



## CALENDRIER DE PARUTION 2010-2011

Édition	Réservation de l'espace publicitaire	Date limite réception de publicité	Parution
Volume 17 no. 1	Janvier 2010	13 novembre 2009	20 novembre
Volume 17 no. 2	Mars 2010	29 janvier 2010	5 février
Volume 17 no. 3	Mai 2010	2 avril 2010	9 avril
Volume 17 no. 4	Été 2010	28 mai 2010	4 juin
Volume 17 no. 5	Septembre 2010	13 août 2010	20 août
Volume 17 no. 6	Novembre 2010	17 septembre 2010	24 septembre
Volume 18 no. 1	Janvier 2011	12 novembre 2010	19 novembre

Publicité générale		1 X	2 X	3 X	4 X	5 X
Double page	17 X 11	3 345 \$	3 190 \$	3 040 \$	2 875 \$	2 720 \$
1 page	8 <sup>1/2</sup> X 11	1 975 \$	1 885 \$	1 790 \$	1 690 \$	1 590 \$
Couverture 2	8 <sup>1/2</sup> X 11	2 420 \$	2 295 \$	2 175 \$	2 055 \$	1 930 \$
Couverture 3	8 <sup>1/2</sup> X 11	2 190 \$	2 090 \$	1 960 \$	1 865 \$	1 655 \$
Couverture 4	8 <sup>1/2</sup> X 11	2 630 \$	2 485 \$	2 365 \$	2 220 \$	2 100 \$
1/2 page (horizontale)	7 <sup>1/2</sup> X 4 <sup>3/4</sup>	1 200 \$	1 130 \$	1 080 \$	1 000 \$	955 \$
1/2 page (verticale)	4 X 10 <sup>1/2</sup>	1 200 \$	1 130 \$	1 080 \$	1 000 \$	955 \$
1/3 page (horizontale)	7 <sup>3/4</sup> X 3 <sup>1/2</sup>	880 \$	840 \$	795 \$	750 \$	705 \$
1/3 page (verticale)	2 <sup>5/8</sup> X 10 <sup>1/2</sup>	880 \$	840 \$	795 \$	750 \$	705 \$
1/4 page (horizontale)	7 <sup>1/2</sup> X 2 <sup>1/2</sup>	565 \$	540 \$	515 \$	495 \$	465 \$
1/4 page (verticale)	2 <sup>1/8</sup> X 10 <sup>1/2</sup>	565 \$	540 \$	515 \$	495 \$	465 \$

### TAXES EN SUS

Encart		1 X	2 X	3 X	4 X	5 X
1 feuille	8 <sup>1/2</sup> X 11	1 265 \$	1 205 \$	1 140 \$	1 085 \$	1 025 \$

### TAXES EN SUS

Autres formats disponibles sur demande

#### CONDITIONS :

- Les annonceurs acceptent l'entière responsabilité du contenu (texte, illustration, etc.) des annonces publiées dans l'ARQ INFO.
- Toute annonce publicitaire est sujette à l'approbation de l'Éditeur.
- L'Éditeur se dégage de toute responsabilité en cas d'incapacité de publier une annonce.
- Les annonces annulées après la date de tombée seront facturées comme si elles avaient été publiées.
- Si l'annonceur n'emploie pas tout l'espace réservé, il ne pourra bénéficier entièrement des rabais sur le volume d'achat et l'Éditeur réclamera le tarif applicable pour l'espace employé.

#### MODALITÉS DE RÉSERVATION ET DE PAIEMENT

##### Pour les membres de l'ARQ :

- L'annonceur s'engage à réserver l'espace publicitaire par écrit (bon de commande, bon d'insertion) avant la date de tombée.
- Toute publicité est payable «net» dès la réception de la facture et des preuves de parution.

##### Pour les non-membres de l'ARQ :

- La réservation doit être accompagnée d'un paiement équivalant à 50 % du tarif exigé.
- Le 2<sup>e</sup> versement est payable «net» dès la réception de la facture et des preuves de parution.

Les paiements doivent être faits à l'ordre de l'Éditeur :

**Association des restaurateurs du Québec**  
 6880, Louis-H.-La Fontaine, Montréal (Québec) H1M 2T2  
 Téléphone : 514 527-9801 ou sans frais : 1 800 463-4237  
 Télécopieur : 514 527-3066 • Courriel : [respub@arqc.qc.ca](mailto:respub@arqc.qc.ca)  
 Site Internet : [www.restaurateurs.ca](http://www.restaurateurs.ca)

#### FICHE TECHNIQUE

Voici les recommandations de l'Éditeur concernant tout le matériel fourni (MacIntosh seulement) ou pour la conception de votre publicité :

Les publicités doivent être fournies dans le format choisi du placement média (voir dimensions ci-dessus).  
 L'annonceur est responsable de la qualité des documents fournis, de la qualité des images numérisées et du choix des couleurs (certaines couleurs Pantone ne se reproduisent pas parfaitement en quadrichromie, il faut les convertir en CMYK).  
 Les fontes utilisées, y compris celles utilisées dans les .eps (Illustrator) doivent être fournies.  
**NE PAS UTILISER DE «TRUE TYPE».**  
 Une épreuve couleur ou en format électronique .pdf doit être fournie pour s'assurer de l'exactitude des éléments fournis.

**Logiciels :** QuarkXpress Passport • Illustrator CS3 • Photoshop CS3 • InDesign CS3

#### Images :

Dot gain : (Point d'engraisement) : UCR 20 %  
 Linéature : 150 lpi/densité totale de 280 % avec une seule couleur solide (N90 % CMY 280 %)  
 Images numérisées : les images fournies doivent être en .jpg ou .eps (et NON en fichier Word) à une résolution de 300 dpi et 150 lignes au pouce; elles doivent également être envoyées au format final désiré.  
 Caméra digitale : les images fournies doivent être au format .jpg ou .eps et leurs dimensions doivent être jusqu'à 4 fois plus grandes que le format final désiré afin d'obtenir une qualité d'image convenable.  
 Envoi par Internet : les images peuvent être compressées très efficacement en .tif ou en .jpg (qualité maximale).

**DE PRÉFÉRENCE UN PDF EN HAUTE RÉOLUTION SERAIT SOUHAITÉ AVEC BLEED ET MARQUES DE COUPES**

**Supports :** Courriel, capacité d'environ 4 Mo par envoi. Téléchargement de fichiers sur site FTP sur demande.

**Courriel :** [respub@arqc.qc.ca](mailto:respub@arqc.qc.ca)

Carte de tarifs en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2010. Les tarifs sont sujets à changements sans préavis. **Matériel fourni par le client.**

**Position garantie :** tarif en vigueur plus 50 %.

**Rabais et commission** (sur les tarifs de publicité générale et d'encart seulement) :

- **20 %** de rabais aux membres de l'ARQ
- **15 %** de commission aux agences de publicité reconnues



### INFO-SERVICE (PETITES ANNONCES)

25 mots 140 \$

Chaque mot supplémentaire 1,60 \$

1 mot = 5 frappes

Maximum 100 mots • Espace limité

### TAXES EN SUS