

2023 | 2024



Trousse Média

REJOIGNEZ ET PARLEZ DIRECTEMENT AUX DÉCIDEURS DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION!

+ 5 200*
MEMBRES

*En date d'août 2023



56%

75 places et plus à l'intérieur
de leur établissement

CHIFFRE D'AFFAIRE
ANNUEL MOYEN DES
MEMBRES EN 2022

1,28 M\$

62%

hommes

38%

femmes

57%

35-45 ans

RÉGIONS

LAURENTIDES

7%

CAPITALE-NATIONALE

15,4%

MONTRÉAL

16,4%



MONTÉRÉGIE

15,1%

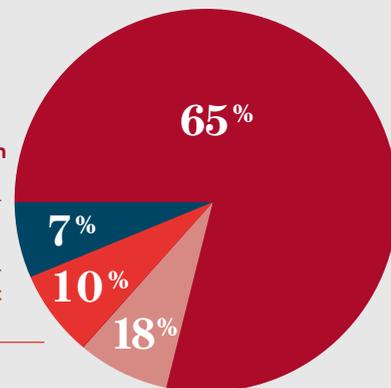
LES MEMBRES DE L'ARQ SONT PRÉSENTS DANS TOUS LES SECTEURS

Établissements de restauration
indépendants

Fournisseurs et affiliés au
secteur HRI

Établissements d'hébergement
avec restauration

Chaînes de restauration



OBJECTIF ZÉRO DÉCHET



JAMAIS SANS VOS ARTICLES RÉUTILISABLES.

On n'a qu'une ville à vivre
Montréal

MANCHETTE

La restauration en mode solut

Elle trône au sommet des défis des restauratrices et des restaurateurs. Non, ce n'est pas la pénurie de main-d'œuvre, mais bel et bien l'inflation. Beaucoup d'agilité de la part d'une industrie qui se remet à peine

Guerre en Ukraine, COVID-19, événements climatiques, prix élevés du pétrole et hausse du coût des matières premières sont quelques-uns des défis auxquels les restaurateurs sont confrontés. L'inflation est particulièrement préoccupante car elle affecte tous les produits alimentaires et certains des services proposés. Les coûts ont augmenté de 10 à 15 % en un an.

Sylvain Charbonneau, professeur en gestion des ressources humaines à l'Université Concordia et ancien directeur général de la restauration, explique que les restaurateurs ont dû trouver des solutions pour réduire leurs coûts. Cela inclut l'achat de produits en gros, la réduction des portions et l'ajout de plats végétariens.

directeur général d'Albanero's Grill mentionne que les chaînes de restauration rapide ont également subi des augmentations de coûts. Cependant, elles ont pu maintenir leurs prix grâce à une plus grande efficacité opérationnelle.

Malgré les défis, l'industrie de la restauration reste résiliente. Les consommateurs continuent de soutenir les établissements locaux, ce qui aide à maintenir les prix à un niveau raisonnable.

INFLATION



No 4

INFO

6
ÉTÉ 2023
Les tendances à surveiller

18
SALONS ARQ CONTACTS
L'ARQ, votre rencontre

29
FONDATION ARQ
12 000 \$ - subvention pour soutenir



MAGAZINE ARQ INFO

CALENDRIER DE PRODUCTION DU MAGAZINE

VERSION NUMÉRIQUE
DISPONIBLE EN
FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

	ÉDITION	RÉSERVATION DE L'ESPACE PUBLICITAIRE	DATE LIMITE DE RÉCEPTION DE PUBLICITÉ	PARUTION
Vol.31, N° 1	Janvier 2024*	8 novembre 2023	15 novembre 2023	Fin janvier 2024
Vol.31, N° 2	Mars 2024	10 janvier 2024	17 janvier 2024	Mi-mars 2024
Vol.31, N° 3	Mai 2024*	6 mars 2024	13 mars 2024	Mi-mai 2024
Vol.31, N° 4	Été 2024	5 mai 2024	12 mai 2024	Mi-juillet 2024
Vol.31, N° 5	Septembre 2024*	10 juillet 2024	17 juillet 2024	Mi-septembre 2024
Vol.31, N° 6	Novembre 2024	4 septembre 2024	11 septembre 2024	Début novembre 2024
Vol.32, N° 1	Janvier 2025*	6 novembre 2024	13 novembre 2024	Fin janvier 2025

*Numéros distribués à 10 000 exemplaires (toute l'industrie)

— Tarifs avantageux avec entente de visibilité

PAPIER + NUMÉRIQUE	MEMBRES	TOUTE L'INDUSTRIE
Double page	5 010 \$	7 210 \$
Une page	3 015 \$	4 330 \$
Couverture 2	3 735 \$	5 350 \$
Couverture 3	3 395 \$	4 850 \$
Couverture 4	4 035 \$	5 795 \$
1/2 page	1 840 \$	2 635 \$
1/3 page	1 315 \$	1 885 \$
1/4 page	980 \$	1 395 \$
Encart* 1 feuille 8"1/2 x 11"	2 015 \$	3 305 \$
Fausse couverture 1/2 page	5 250 \$	Disponible sous conditions

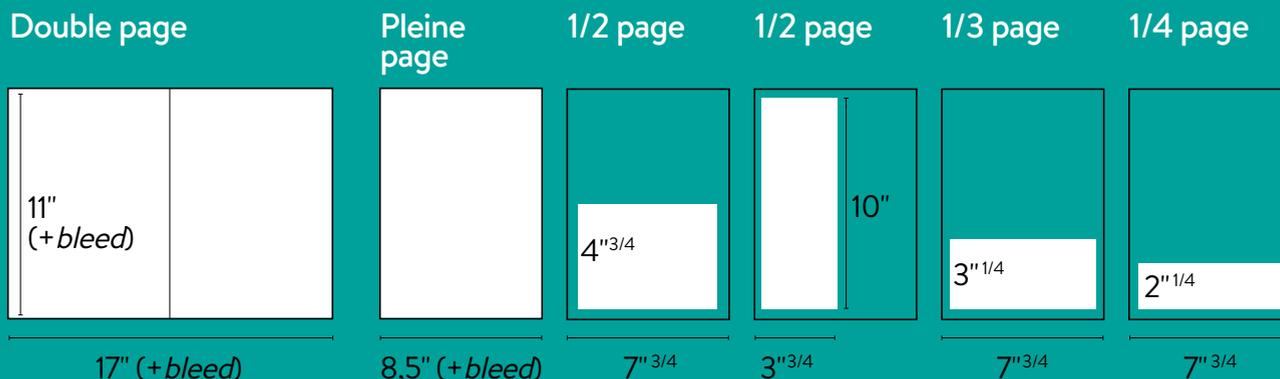
Les avantages du numérique

- Dirigez les lecteurs vers une page Web
- Obtenez les rapports de performance numérique
- Gagnez en visibilité
- Transférez facilement le contenu à vos employés

20%

DE RABAI AUX
MEMBRES DE
L'ARQ

*Autres formats d'encarts possibles



IMPORTANT

Fournir un PDF haute résolution avec marge perdue (*bleed*) de 1/8" et marques de coupe.

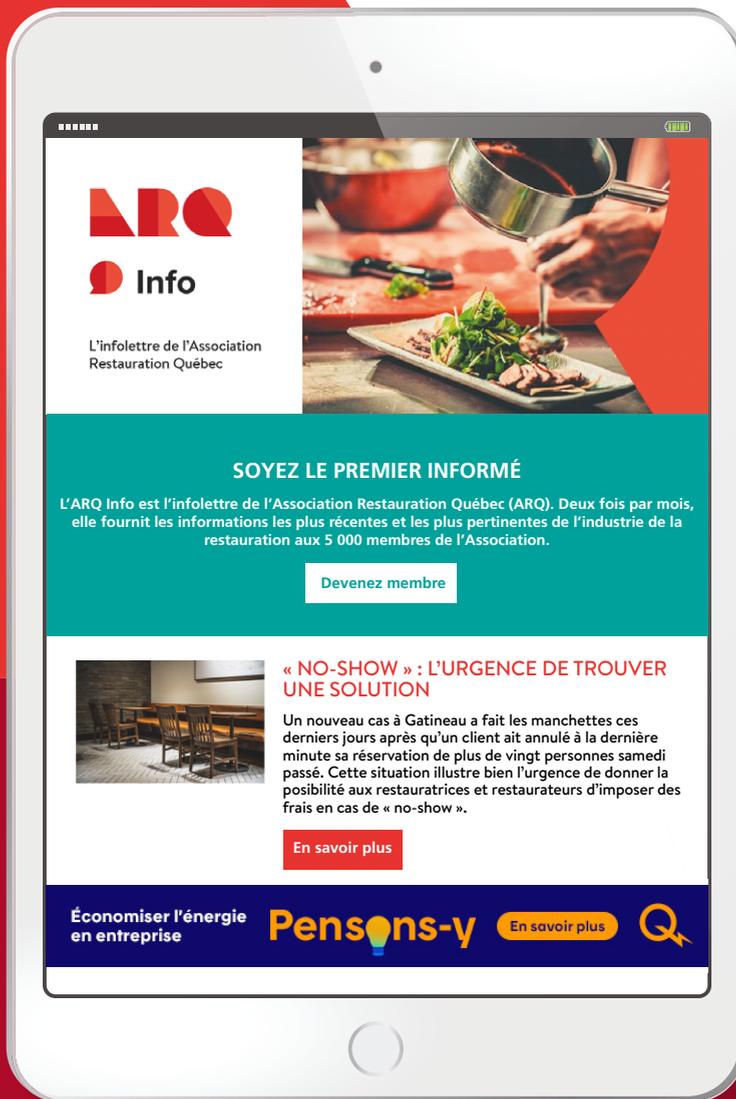
CONDITIONS

- Les annonceurs acceptent l'entière responsabilité du contenu (texte, illustration, etc.) des annonces publiées dans l'ARQ Info.
- Toute annonce publicitaire est sujette à l'approbation de l'éditeur.
- L'éditeur se dégage de toute responsabilité en cas d'incapacité de publier une annonce.
- Les annonces annulées après la date de tombée seront facturées comme si elles avaient été publiées.
- Si l'annonceur n'emploie pas tout l'espace réservé, il ne pourra bénéficier entièrement des rabais sur le volume d'achat et l'éditeur réclamera le tarif applicable pour l'espace employé.
- **Pour les membres de l'ARQ :** l'annonceur s'engage à réserver l'espace publicitaire par écrit (bon de commande, bon d'insertion) avant la date de tombée.
- Toute publicité est payable « net » dès la réception de la facture et des preuves de parution.
- **Pour les non-membres de l'ARQ :** la réservation doit être accompagnée d'un paiement équivalant à 50 % du tarif exigé. Le 2^e versement est payable « net » dès la réception de la facture et des preuves de parution.

FICHE TECHNIQUE

Voici les recommandations de l'éditeur concernant tout le matériel fourni pour la conception de votre publicité :

- Les publicités doivent être fournies dans le format choisi du placement média (voir dimensions ci-dessus).
- L'annonceur est responsable de la qualité des documents fournis et de la qualité des images numérisées.
- Les fichiers doivent être des PDF haute résolution avec *bleed* et marques de coupe, surtout dans le cas de pleine page.
- Selon le poids, vos fichiers doivent obligatoirement être compressés, sinon ils peuvent être endommagés lors du transfert. Comprimez vos fichiers en .zip.
- Supports : courriel, WeTransfer.



— *Tarifs
avantageux avec
entente de visibilité*

+50%
TAUX
D'OUVERTURE

L'INFOLETTRE DE L'ARQ

fait la synthèse des dernières actualités de l'industrie et est envoyée toutes les deux semaines aux membres (sauf en janvier et en août).

	ENVOI AUX MEMBRES (+ 6 000 courriels)	ENVOI AUX MEMBRES + NON-MEMBRES (+ 12 500 courriels)
BANDEAU	945 \$	1 415 \$
PUBLIREPORTAGE	1 465 \$	2 135 \$
BANDEAU + PUBLIREPORTAGE	1 985 \$	2 865 \$

 — *Envoyée toutes les deux semaines
aux membres*

20%

DE RABAIS AUX
MEMBRES DE
L'ARQ

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

Publireportage

→ **Format** : deux (2) images 174 x 117 pixels et
833 x 300 pixels (horizontal)

→ **Sauvegarde** : .JPG

→ **Sauvegarde du texte** : .docx (Word)
maximum 500 mots

→ **Intégration d'une vidéo possible** (Youtube)

Bandeau

→ **Format** : 600 x 73 pixels (horizontal)

→ **Sauvegarde** : .JPG

→ **Poids maximum du fichier** : 100 ko

CALENDRIER D'ENVOI ARQ INFO EXPRESS NON-MEMBRE

15

FÉVRIER 2024

9

MAI 2024

19

SEPTEMBRE 2024

14

NOVEMBRE 2024



REVALORISEZ **simplement** VOS INVENDUS ALIMENTAIRES

Rejoignez **plus de 1 500 commerçants québécois** qui séduisent chaque jour de nouveaux clients en vendant leurs surplus via l'appli Too Good To Go



+1 million
de \$ générés par
les commerces
québécois



+6.6 millions
de vues pour les
commerces sur
l'appli



+270 000
Paniers Surprise
sauvés par les
Québécois



COMMENT CELA FONCTIONNE ?



1. Lorsque vous avez des invendus, vous l'indiquez sur l'appli sous forme de "Paniers Surprise"



2. Une fois que les utilisateurs les achètent, vous pouvez préparer les paniers pour la collecte



3. Les utilisateurs viennent dans votre commerce à l'heure que vous avez choisie pour récupérer leur panier

Ils nous font confiance



Ils parlent de nous



LEURS TÉMOIGNAGES

« Des clients nous réservent des paniers tous les soirs. Qu'on en rajoute ou pas, la réservation va très très vite. La mentalité écoresponsable se développe de plus en plus. »

Pierre-Marie Ruiz, directeur de l'épicerie J.A. Moisan (Québec)

EN SAVOIR PLUS

40%

TAUX
D'OUVERTURE
MOYEN



— Clientèle
ciblée

ENVOI DE COURRIEL PERSONNALISÉ (E-BLAST)

Présentez vos produits ou services par courriel à une clientèle ciblée!



+10%

EN HAUTE
SAISON *

	COURRIEL AVEC OFFRE PROMOTIONNELLE	COURRIEL SANS OFFRE PROMOTIONNELLE
ENVOI CIBLÉ PAR RÉGION	840 \$ + 0,25 \$/envoi	1 005 \$ + 0,30 \$/envoi
À TOUS LES MEMBRES	2 340 \$	2 795 \$
À TOUTE L'INDUSTRIE	3 990 \$	4 740 \$

* Du 1^{er} mars au 30 avril 2024 et du 1^{er} septembre au 31 octobre 2024

IMPORTANT :

fournir votre visuel 5 jours ouvrables avant la date d'envoi.

20%

DE RABAIS AUX
MEMBRES DE
L'ARQ

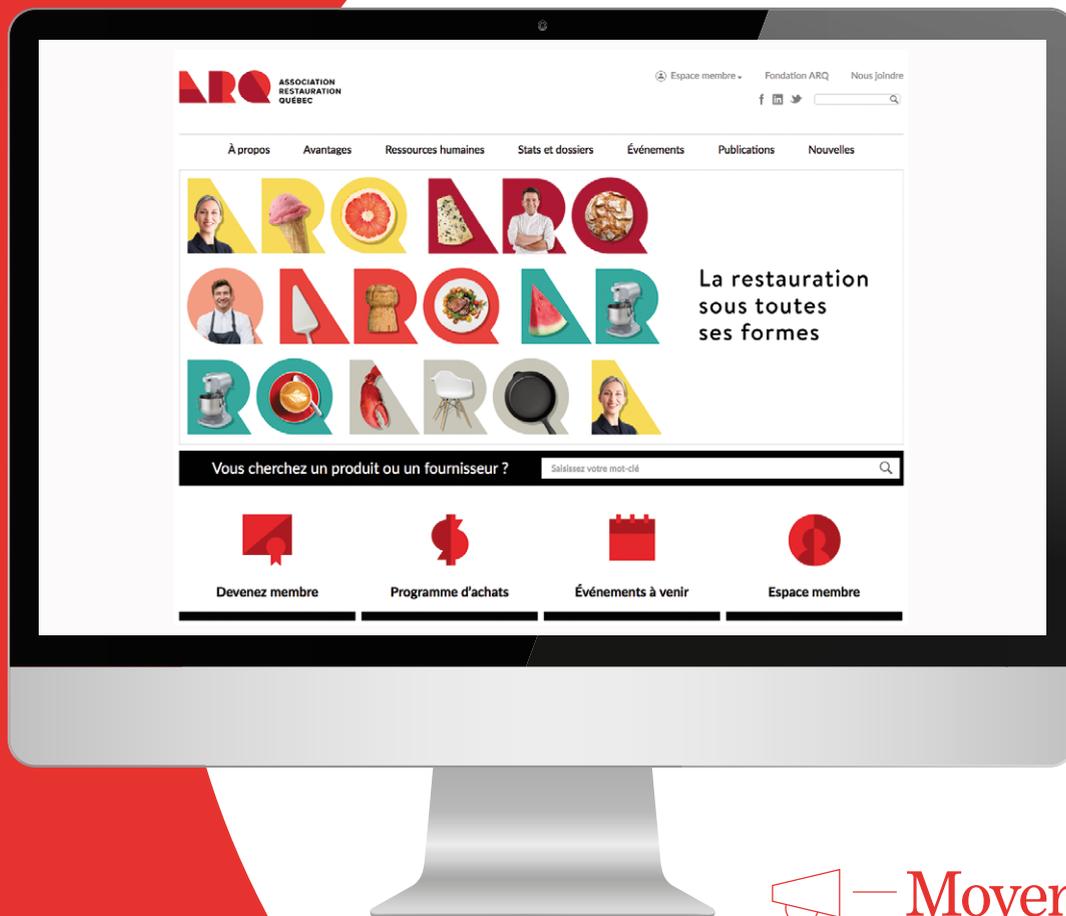
LES CONDITIONS

- L'annonceur s'engage à retourner, au plus tard à la date inscrite sur le bon de réservation, le contenu du message promotionnel, clairement présenté dans l'espace réservé à cette fin.
- Toute annonce est payable « net » dès la réception de la facture.
- Les annonceurs acceptent l'entière responsabilité du contenu (texte, illustration, etc.) des annonces publiées.
- Toute annonce publicitaire est sujette à l'approbation de l'ARQ.
- L'ARQ se dégage de toute responsabilité en cas d'incapacité de publier une annonce.
- Les annonces annulées deux semaines avant la date de l'envoi seront facturées comme si elles avaient été publiées.
- L'annonceur reçoit la garantie qu'il sera le seul fournisseur dans son secteur d'activités à pouvoir annoncer cette semaine aux clients ciblés.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format : 600 x 1 400 pixels.
(Sauvegarde : JPG)

Fournir l'objet du courriel ainsi
que les liens URL.



— Moyenne
historique de
5 000
impressions/mois

RESTAURATION.ORG

est le site Internet incontournable pour tous les professionnels du milieu HRI.

+ **160 000**

visites par an

+ **350 000**

pages vues

**300 X 250 PIXELS
SUR TOUTES LES PAGES**

**COÛT PAR
MILLE IMPRESSIONS**

POSITION 1

120 \$

POSITION 2

110 \$



20%

DE RABAIS AUX
MEMBRES DE
L'ARQ

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

Big box

→ **Format** : trois (3) images
300 x 250 pixels qui seront en rotation

→ **Sauvegarde** : .JPG ou .GIF

→ **Matériel complémentaires requis** :
URL de redirection

300 px

1

250 px

2

250 px



**ASSOCIATION
RESTAURATION
QUÉBEC**

6880, Louis-H.-La Fontaine
Montréal (Québec)
H1M 2T2

514 527-9801
1 800 463-4237

restauration.org